



## Comunicato stampa

### **FORUM PA 2020: digitale, persone e territori per far ripartire il Paese**

*Con oltre 100 eventi virtuali, più di 300 relatori, circa 140 ore di diretta streaming e oltre 50mila partecipazioni si chiude il più grande evento digitale sull'innovazione del Paese per rispondere alla crisi. Un confronto che ha visto, tra gli altri, 7 Ministri, decine di Sindaci e di Assessori, ma anche importanti rappresentanti dell'OCSE e della Commissione europea, riflettere sulle lezioni che questa emergenza ci ha lasciato e su come usarle per ridefinire politiche e percorsi di sviluppo sostenibile. Domani mattina la "Staffetta di innovazione" conclusiva. La prossima edizione di FORUM PA è già in calendario dal 4 al 6 novembre 2020*

Roma, 10 luglio 2020 – Con la "Staffetta di innovazione" in programma domani mattina dalle 9.00 alle 13.30 si chiude il **FORUM PA 2020 – Resilienza digitale**, la più grande manifestazione online italiana dedicata ai temi dell'innovazione e della trasformazione digitale come risposta alla crisi, organizzata da **FPA**, società del Gruppo **Digital360**, e sostenuta da **80 partner pubblici e privati**.

In sei giorni FORUM PA ha visto circa **140 ore di diretta, con oltre 50mila partecipazioni agli oltre 100 eventi virtuali andati in onda**.

Nel corso di questa settimana si sono confrontati **più di 300 relatori** sul ruolo della Pubblica Amministrazione per la ripartenza. Sono intervenuti, tra gli altri, **i Ministri** dell'Innovazione Paola Pisano, della PA Fabiana Dadone, delle Politiche agricole Teresa Bellanova, agli Affari Regionali e le Autonomie Francesco Boccia, dell'Università e della Ricerca Gaetano Manfredi, dell'Istruzione Lucia Azzolina, per il Sud e la coesione territoriale Giuseppe Provenzano. E ancora: quattro **sottosegretari**; **i sindaci** di Roma Capitale, Torino, Bari, Modena, Firenze e Cagliari; **assessori** di importanti città e Regioni (Roma Capitale, Milano, Bologna, Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e Regione Siciliana); il Presidente dell'INPS Pasquale Tridico e quello dell'Istat Gian Carlo Blangiardo, numerosi ospiti internazionali come il Segretario Generale dell'OCSE **Angel Gurría**, i ministri della PA del Portogallo e del Canton Ticino, rappresentanti dell'UE, **i vertici delle principali aziende ICT del Paese e delle loro Associazioni** (Confindustria, Confindustria Digitale), personaggi del mondo accademico e della cultura. Grande partecipazione da parte di tutte le reti attive sui territori, che hanno animato cinque "Arene delle Reti": comunicatori pubblici; smart working community; community open data; Responsabili del Personale e Formazione; Responsabili per la Transizione al Digitale.

I partecipanti a FORUM PA 2020 si sono confrontati sulle lezioni che questa emergenza ci ha lasciato e su come usarle per ridefinire politiche e percorsi che guardino all'unico sviluppo possibile: uno sviluppo che metta insieme il blu delle **tecnologie** e il verde della **sostenibilità**, per citare il filosofo Luciano Floridi, che ha tenuto il suo key note nella giornata di apertura. Si è parlato di futuro del lavoro, di imprese come bene comune, di competenze digitali, di sanità connessa, di strategie per la scuola, di coesione sociale, di politiche per le città e per il Sud. Centrale e sempre presente, in ogni appuntamento, il tema del **valore delle persone**, senza le quali non si sarebbe potuto rispondere all'emergenza e dalle quali si deve ripartire, nelle amministrazioni come in tutte le realtà della società. Legato a questo, il tema delle competenze e della formazione, su cui in questi giorni anche FORUM PA ha voluto dare il proprio contributo con 20 Academy di formazione gratuita.

Il percorso di approfondimento di FORUM PA 2020 - partito già nei mesi scorsi e che ha visto tra l'altro la realizzazione di **oltre 90 interviste** a rappresentanti del mondo pubblico e privato (tutte online su [www.forumpa.it](http://www.forumpa.it)) - proseguirà ora fino al **prossimo appuntamento di sintesi dal 4 al 6 novembre**, giorni in cui è già in programma una nuova edizione di FORUM PA.

“FORUM PA online è stato un evento unico: una piattaforma virtuale dove per una settimana si sono confrontate le migliori esperienze d’innovazione della PA e dell’impresa sulle strategie contro la crisi, mettendo al centro la trasformazione digitale – dice **Gianni Dominici**, Direttore Generale di FPA –. Proprio mentre vedeva l’approvazione il DL Semplificazioni, un importante passo avanti per la sburocratizzazione e la digitalizzazione della PA e del Paese: ora al Governo il compito di trasformare in azione le promesse di una PA più semplice e digitale, magari utilizzando stimoli e proposte emerse da questi giorni di fermento e grande partecipazione”.

Domani mattina, l’evento finale di FORUM PA online: la staffetta di innovazione sociale, una sintesi delle lezioni dei cinque giorni precedenti, attraverso la lettura critica di giovani innovatori, con 4 rubriche sui temi più caldi della trasformazione digitale in diretta streaming su un canale unico digitale.

## IL PROGRAMMA DI DOMANI

“Staffetta di innovazione” 11 Luglio 2020 dalle 09:00 alle 13:30

<https://forumpa2020.eventifpa.it/it/event-details/?id=9542>

*Apertura*

### Il meglio di FORUM PA 2020

*Sessione 1*

#### 9.30 - 10.15 | Donne, W.W.W.

All’interno delle aziende private italiane, le donne che ricoprono ruoli di management registrano ancora percentuali più basse rispetto ai posti ricoperti da uomini. Lo rivela il Gender Gap Report 2019, che evidenzia come il 68% dei ruoli dirigenziali sia occupato da uomini e solo il 32% da donne, seppur con un miglioramento nell’accesso alle posizioni di vertice (donne dirigenti dal 27% al 32% nel decennio 2008-2018). “Eppur si muove” e aumenta costantemente il numero di donne fondatrici e ambasciatrici di innovazione in Italia. Ma quali sono le barriere ancora da scardinare, con quali meccanismi? Esistono, invece, ambiti che necessitano di essere salvaguardati dalle donne? Introducono e moderano:

**Marina Bassi e Alice Confalonieri**

Project Officer - FPA - Forum PA

Intervengono:

**Monica Archibugi**, CEO - Le cicogne

**Caterina Della Torre Editore**, redattore e managing director - [www.dols.it](http://www.dols.it)

**Eleonora Gargiulo**, CEO & Founder di Wher, Startup Advisor

**Federica Meta**, Redattore - Cor.Com

**Cristina Pozzi**, CEO e Co-Founder - Impactscool

*Sessione 2*

#### 10.30 - 11.15 | Non ho l’età

Nell’era della rivoluzione digitale, la più grande sfida che ci si pone davanti è che nessuno resti indietro. Gli anziani con 75 anni e più che risiedono in Italia, sono l’11,7% del totale della popolazione. Videochiamate, condivisione delle esperienze in chiave di storytelling e navigazione facilitata di internet sono solo alcune delle iniziative già messe in campo per una massima inclusione sociale che passa dal digitale. La creazione di nuove competenze, l’alfabetizzazione digitale e la consapevolezza nell’impiego delle nuove tecnologie, si pongono come temi centrali per lo sviluppo attivo delle persone più adulte, in un’ottica di affievolimento costante del cosiddetto gap generazionale.

Introducono e moderano:

**Alice Confalonieri ed Eleonora Sisci**

Project Officer - FPA - Forum PA

Intervengono:

**Fabrizio Dacrema**, Responsabile nazionale Area Cultura - Auser

**Grazia Guermandi**, Servizio sviluppo delle risorse umane, organizzazione e comunicazione di servizio - Regione Emilia-Romagna

**Anna Schippa**, Referente Progetto #Gemma

**Cecilia Stajano**, Welfare community manager - Fondazione Mondo Digitale

**Michele Vaccaro**, Ideatore del dispositivo Nonny

*Sessione 3*

### **11.30 - 12.15 | Un grande prato green**

Droni per monitorare i campi, robot per la mungitura, le coltivazioni a portata di smartphone. L'Italia si conferma leader di un settore cresciuto del 22% nell'ultimo anno, permettendo agli imprenditori agricoli di produrre di più e con un minore impatto sull'ambiente. Le ragioni vanno tutte ricondotte all'aiuto della tecnologia, che grazie ai nuovi strumenti digitali ha portato l'agricoltura 4.0 al valore di 7,8 miliardi di dollari su scala mondiale nel 2020. Sotto la regia di Coldiretti è stato anche proposto un Manifesto dell'agricoltura 4.0, che permetterà di mettere in pratica queste best practice e integrerà gli strumenti in uno sviluppo continuo verso il digitale.

Introducono e moderano

**Rossella Osio e Andrea Jorma Buonfrate**

Project Officer - FPA - Forum PA

Intervengono:

**Thomas Ambrosi**, CEO - ONO Exponential Farming

**Cristina Hanabergh**, Responsabile Sostenibilità e Comunicazione - Birra Peroni

**Matteo Ruggeri**, Coordinatore settore cereali - Horta

*Sessione 4*

### **12.30 - 13.15 | Nord Sud Ovest Tech**

Le tecnologie digitali hanno portato ad una trasformazione significativa anche nel campo del turismo e della cultura rivoluzionando le imprese, i prodotti e alcune caratteristiche delle destinazioni. La digitalizzazione ha trasformato alcuni valori legati all'esperienza turistica e alle modalità di fruizione creando nuovi ecosistemi e relazioni nella gestione e nei percorsi esperienziali. Durante l'emergenza Covid19 questo scenario si è intensificato e, nel periodo che ci ha portati a stare isolati dal mondo, molte sono state le realtà che ci hanno lasciato viaggiare con la mente o che ci hanno permesso di fare una visita virtuale di un museo. Il viaggiatore in questa visione è innovatore, con un sempre maggiore desiderio di vivere momenti unici in luoghi diversi; informato, perché attraverso le possibilità offerte dai mezzi digitali è in grado di raccogliere informazioni sulla destinazione e di costruire momenti sempre più in linea con i suoi interessi; impaziente, in quanto la velocità della comunicazione social lo rende desideroso di iniziare la vacanza. La tecnologia diventa a tal proposito uno strumento per condividere contenuti con comunità fisiche e virtuali e allo stesso tempo elemento molto importante per digitalizzare l'offerta turistica in ottica di promozione del territorio e non solo.

Introducono e moderano

**Rossella Osio e Maurizio Costa**

Project Officer - FPA - Forum PA

Intervengono:

**Claudio Pelizzeni**, Viaggiatore, scrittore e fondatore del travel blog Trip Therapy

**Luca Corsato**, Datamanager

## **FPA**

FPA, società del Gruppo Digital 360, da 30 anni favorisce l'incontro e la collaborazione tra pubblica amministrazione, imprese, mondo della ricerca e società civile e svolge un ruolo di accompagnamento all'innovazione tecnologica, istituzionale e organizzativa, offrendo servizi, supporto e consulenza nei seguenti ambiti: Comunicazione, Incontri e Manifestazioni, Ricerca, Advisory, Formazione. [www.forumpa.it](http://www.forumpa.it)

## **DIGITAL360**

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale, con 53 portali online e newsletter, più di 1,5 milioni di visitatori unici al mese, e oltre 5.000 keyword del mondo digitale in prima pagina su Google. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del

mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: [www.digital360.it](http://www.digital360.it)

---

**Ufficio stampa FORUM PA - Curato da d'I Comunicazione**

Piero **Orlando** | 335.1753472 | [po@dicomunicazione.it](mailto:po@dicomunicazione.it)

Marco **Puelli** | 320.1144691 | [mp@dicomunicazione.it](mailto:mp@dicomunicazione.it)

Silvia **Morelli** | 338.3052255 | [sm@dicomunicazione.it](mailto:sm@dicomunicazione.it)